



SCUOLA ITALIANA PER IL TURISMO

Corso professionalizzante

DIVENTARE HOTEL MANAGER (DHM)



BENVENUTI NEL FUTURO DEL LAVORO!

In collaborazione con





DIVENTARE HOTEL MANAGER

RESPONSABILE DIDATTICO:

Duilio Galbiati

NUMERO PARTECIPANTI:

min 14 max 20

OBIETTIVI

Il corso è finalizzato all'acquisizione di capacità pratiche e operative necessarie per potersi inserire velocemente nel mondo del lavoro e, dopo un'esperienza operativa, accelerare la propria carriera, diventando **Hotel Manager**.

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di:

- Avere dimestichezza con i software più utilizzati dalle aziende alberghiere.
- Acquisire competenze approfondite nella materie relative Marketing alberghiero ed alla gestione dell'ufficio commerciale di una struttura alberghiera
- Padroneggiare le tecniche di Revenue Management , Pricing (Strategie tariffarie) e E-Distribution (piattaforme prenotazione online).
- Avere una visione dell'importanza del reparto Food & Beverage in Hotel
- Formulare un Budget di una struttura alberghiera
- Acquisire competenze nella materie relative al, Web Marketing, Social Media Marketing e gestione della Reputazione online di una struttura ricettiva.
- Avere competenze nella gestione delle risorse umane e del Quality Management in Hotel
- Comunicare in lingua inglese

Sbocchi occupazionali:

Grandi catene alberghiere, Alberghi indipendenti e strutture extra alberghiere (Relais, villaggi turistici, residenze d'epoca, Agriturismo), Aziende legate al mondo alberghiero come ad esempio i fornitori di software per la gestione delle procedure e della "vendita on line", Aziende di consulenza alberghiera, piattaforme di prenotazione online.

DESTINATARI

In via prioritaria il corso è rivolto a neodiplomati, neolaureati, studenti universitari e a chi ha già acquisito una breve esperienza operativa in ambito alberghiero.

Per l'ammissione al corso occorre dimostrare di essere in possesso (requisiti minimi) di diploma di scuola media superiore, buona conoscenza della lingua inglese, discreta cultura generale, attitudine al ruolo e conoscenza del pacchetto Office.

L'ammissione al corso avverrà previa selezione

CONTENUTI

- Organizzazione di una struttura alberghiera Ufficio Booking (gestione prenotazioni, procedure e standard)
- Utilizzo del software alberghiero Oracle Hospitality - Opera, azienda leader mondiale del settore con oltre 25.000 installazioni.
- Controllo di gestione e formulazione di un budget Reparto Food & Beverage
- La direzione generale di una struttura alberghiera Marketing alberghiero
- Commercializzazione di una struttura alberghiera
- Revenue Management e strategie tariffarie
- Utilizzo software di prenotazioni online
- Channel Manager della Blastness, leader italiano degli alberghi di lusso
- Distribuzione on line (gestione dei canali di vendita on line) come Online Travel Agency e piattaforme di prenotazione.
- Tecniche di Comunicazione
- Web Marketing & Social Media Marketing
- Gestione delle risorse umane
- Quality Management in Hotel
- Sicurezza nei luoghi di lavoro (Modulo FAD)

DURATA

660 ore distribuite in un arco di circa 6 mesi

- Formazione in aula: 245 ore (2 mesi circa)
- Formazione in FAD: 55 ore
- Formazione in azienda (3 mesi circa): Stage 330 ore
- Accompagnamento: 30 ore di cui 8 individuali
- Obbligo frequenza : 70% delle ore e almeno il 50% delle ore di stage



CONTATTI

SCUOLA ITALIANA TURISMO - Ufficio segreteria:

Piazza San Jacopino 5b / 7 Firenze

tel. 055 32.89.841- cell. 342 09.33.727

www.scuolaitalianaturismo.it

segreteria@scuolaitalianaturismo.it