



SCUOLA ITALIANA PER IL TURISMO

**IL CORSO DI STUDI
PER DIVENTARE SPECIALISTI
NEL MONDO DEL TURISMO**



BENVENUTI NEL FUTURO DEL LAVORO!

Scuola Innovativa e Qualificante

Con il progetto “*Academy*”, Scuola Italiana Turismo propone corsi di *alta formazione* finalizzati ad una rapida e soprattutto efficace acquisizione di competenze “*guest oriented*”, indispensabili per operare con successo nella moderna azienda turistica.

A tale scopo:

- L’offerta formativa “*Academy*” viene periodicamente aggiornata/attualizzata in modo da rispondere adeguatamente alla continua evoluzione del mercato turistico e ai reali fabbisogni occupazionali aziendali.
- Il *corpo docente* è costituito da professionisti di alto profilo, in grado di trasmettere il proprio know-how e di garantire anche una costante interazione con l’*impresa turistica*.
- Le *aziende di stage* vengono accuratamente selezionate sulla base della loro effettiva capacità di offrire esperienze formative performanti in contesti operativi di alto livello e delle reali possibilità di successivo inserimento lavorativo.

Metodologie e strumenti didattici innovativi, esperienze di STAGE in contesti altamente qualificanti, unitamente ad un efficiente servizio di PLACEMENT, permetteranno di accorciare i tempi d’ingresso nel mondo del lavoro.

I corsi “*Academy*” sono a **numero chiuso**; per accedervi, previa selezione d’ingresso, occorre essere in possesso di diploma di Scuola Media Superiore e di una buona conoscenza della lingua inglese (parlata e scritta).

I corsi “*Academy*” si svolgono a **Firenze**, una delle mete turistiche per eccellenza, che può vantare una vasta gamma di opportunità per il tempo libero e offrire un piacevole soggiorno per coloro che provengono da fuori Regione.

Corsi Anno Accademico 2016/17

● Front Office Manager (FOM)



Il corso formerà una figura professionale in grado di gestire tutte le procedure del reparto Room Division (Ricevimento, Front Office, Housekeeping). Il percorso sarà inoltre finalizzato all’acquisizione di conoscenze e capacità operative relative al Management alberghiero, al Marketing alberghiero, al Web Marketing, al Social Media Marketing, alla Distribuzione on line e al Revenue Management, sempre più richieste dalle moderne strutture alberghiere.

● Corso pratico: Gestionale Opera della Micros Fidelio



Il corso consentirà ai partecipanti di acquisire competenze specifiche per un utilizzo **pratico** ed **approfondito** del software alberghiero Opera della Micros Fidelio, leader mondiale del settore.

● **Diventare Hotel Manager (DHM)**



Il corso è finalizzato all'acquisizione di capacità pratiche e operative necessarie per potersi inserire velocemente nel mondo del lavoro e, dopo un'esperienza operativa, accelerare la propria carriera, diventando Hotel Manager.

Fondamentali **per diventare un manager di successo**, sono i moduli dedicati alla formulazione del budget e controllo di gestione e le ore dedicate all'utilizzo del software gestionale

alberghiero OPERA della Micros Fidelio. Sono altresì previsti moduli approfonditi sul Revenue Management, strategie tariffarie, Food & Beverage, Distribuzione on line e Web Marketing, sempre più richieste dalle moderne strutture alberghiere.

● **International Events Manager (IEM)**



Il corso prepara figure professionali di Events Manager, in grado di operare in ambito "nazionale ed internazionale". Ogni partecipante potrà conoscere tutti quegli strumenti del project management che gli permetteranno di gestire l'evento fin dalla sua ideazione, di seguire e controllarne tutte le fasi di sviluppo ed esecuzione fino alla sua conclusione, di rispettare tutte le modalità richieste, gli obiettivi, i tempi, i costi e la qualità del

prodotto.

● **Tour Operating Specialist (TOS)** *NEW*



Il corso si pone l'obiettivo di formare una figura professionale multi-tasking in grado di lavorare in maniera efficace ed efficiente in tutti i reparti operativi di un Tour Operator di medie-grandi dimensioni, ma contestualmente fornirà il know-how sia

per coloro i quali volessero dedicarsi alla libera imprenditoria privata avviando una attività commerciale nell'area delle agenzie di viaggio, sia per coloro i quali desidererebbero trovare sbocchi professionali nell'area dei network della distribuzione del prodotto turistico.

Housekeeping Manager (HM) *NEW*



Il corso formerà una figura professionale in grado gestire con competenze manageriali il "reparto piani" di una struttura ricettiva, pianificandone e organizzandone il lavoro. Si tratta di una professionalità sempre più richiesta in ambito alberghiero, per l'esercizio della quale sono richieste forte personalità, capacità di team leader, educazione, esperienza e, soprattutto,

un'adeguata formazione.

PERCHÉ SCEGLIERE SCUOLA ITALIANA TURISMO

- **Formazione innovativa**, unica nel panorama nazionale, basata esclusivamente sulle nuove competenze richieste dalle aziende del settore.
- Attestato riconosciuto in ambito aziendale per un **programma unico e competitivo** nel panorama formativo legato alle reali esigenze delle strutture italiane ed internazionali.
- **Corpo docente: manager di alto profilo, consulenti ed esperti del settore** integreranno le lezioni teoriche con un' approfondita attività pratica, del saper fare, pienamente rispondente ai processi lavorativi delle moderne strutture alberghiere.
- **Ufficio Stage** che affianca l'allievo nella scelta del tirocinio e lo monitorizza.
- **Ufficio Placement** che accompagna il corsista nella ricerca del lavoro, anche dopo la fine del percorso formativo, fino ad avvenuto inserimento lavorativo.
- **Location: Firenze** e la Toscana sono tra le mete turistiche più famose del panorama internazionale con grandi opportunità lavorative, offerte nell'ambito delle aziende legate al Turismo.

CONTATTI

Ufficio segreteria:
Piazza Adua 1, Firenze
Palazzo Congressi 1° piano stanza 108
tel. 055 49.73.301
cell. 342 09.33.727
www.scuolaitalianaturismo.it
segreteria@scuolaitalianaturismo.it

Sede Legale:
Scuola Italiana Turismo Srl
Via Solferino, 30 Livorno
tel 0586 82.82.45
fax 0586 82.94.07